



Algemeen

De kwaliteit van managers is een actueel onderwerp. Veel organisaties stellen zich de vraag *"Voldoen mijn managers wel aan de eisen die nu maar ook in de toekomst, door de organisatie aan hen gesteld worden?"*

Markten en actuele ontwikkelingen stellen eisen aan organisaties en daarmee aan de kwaliteiten van het management. Niet alleen van de managers aan de top, maar aan alle managers. Dus ook op andere plaatsen binnen de organisatie.

Hoe zeker bent u over de kwaliteiten van uw management? Vragen die wij ons hierbij kunnen voorstellen zijn:

- Kan mijn management zijn taken van vandaag goed aan?
- Blijkt dat uit de resultaten?
- Zal dat voor de nabije en wat verdere toekomst ook gelden?
- Durf ik op hen te vertrouwen?
- Hoe zeker voel ik mij daarbij?
- Steun ik op mijn management of steunen zij op mij?
- Moet ik ingrijpen in mijn management?



Spiegelbeeld

Om antwoord te kunnen krijgen op deze vragen, hebben wij Spiegelbeeld ontwikkeld. Spiegelbeeld geeft inzicht in de aanwezige managementkwaliteiten in uw organisatie. In dit bijzondere programma werken wij met een set van vragen die u rechtstreeks aanspreekt op uw eigen ervaring, intuïtie, doelstellingen en prioriteiten. Dit op basis van uw visie over wat de organisatie nodig heeft. Zo concreet mogelijk.

Spiegelbeeld werkt met negen factoren die, volgens onze analyse, in iedere organisatie bepalend zijn voor succes. Wij meten deze Succesfactoren binnen de organisatie op de eigen werkpraktijk. Zowel bij de leiding van de organisatie als ook bij het management¹. Dat geeft de opdrachtgever inzicht in de mate waarin het management voldoet aan deze Succesfactoren.

¹ Onder Manager verstaan wij die functionarissen die formeel verantwoordelijk zijn voor een afgebakend bedrijfs onderdeel én in dat kader de hiërarchische bevoegdheden hebben over één of meer medewerkers.



Hoe werkt Spiegelbeeld?

Zoals gezegd kent Spiegelbeeld negen Succesfactoren.

- De leiding van de organisatie, onze opdrachtgever, bepaalt de prioriteit van de Succesfactoren binnen zijn organisatie. Dit gebeurt door middel van het invullen van een vragenlijst.

Wij starten hiermee omdat de Succesfactoren universeel zijn en gelden voor elke organisatie. Alleen de onderlinge prioriteitstelling kan verschillen per bedrijf;

- Ook het te onderzoeken management geeft de prioriteiten aan van de Succesfactoren. Opnieuw door het invullen van een vragenlijst;
- Met de resultaten uit de vorige stappen, starten wij het verdere onderzoek. Spiegelbeeld genereert op basis van de prioriteiten een vragenlijst, met per vraag een keuze uit 5 mogelijkheden.

De managers die bij het onderzoek betrokken zijn, vullen deze vragenlijst in;

- De antwoorden leiden tot resultaten, uitgesplitst over de Succesfactoren. Hierover rapporteren wij aan de opdrachtgever.



Wat kan een opdrachtgever met de resultaten?

De resultaten geven inzicht in de mate waarin het management invulling geeft aan de Succesfactoren.

Mooi, maar wat kan een opdrachtgever hiermee?

De uitslag van het onderzoek geeft de opdrachtgever op een objectieve manier, inzicht in de kwaliteiten van het management. Ook is het een basis om in de sturing van de organisatie en de uitvoering van de werkzaamheden andere accenten te leggen in de:

- communicatie en samenwerking
- in-, door- en uitstroom van managers.

Onze betrokkenheid eindigt nadat wij de resultaten hebben gerapporteerd aan de opdrachtgever. Desgewenst kunnen wij deze resultaten vertalen naar competenties. Ook kunnen wij ingeschakeld worden om de rapportage te presenteren aan de betrokken managers .

Onze integriteit garandeert objectiviteit. Daarom voeren wij geen opdrachten uit die het directe gevolg zijn van het onderzoek.



Verantwoording

Spiegelbeeld is ontwikkeld door Hans Vermeij en Gerard Boeters. Beiden zijn werkzaam als zelfstandig adviseur en hebben meer dan 30 jaar ervaring op het terrein van leidinggeven, trainen, coachen en begeleiden van veranderingen in organisaties.



Contact

Hebben wij u kunnen interesseren in Spiegelbeeld en wilt u meer weten; neem dan contact op met Hans Vermeij of Gerard Boeters.

Hans Vermeij
+31(0) 6 53 68 41 41

vermeijh@zonnet.nl

Gerard Boeters
+31(0) 6 21 29 55 03

g.boeters@fore-c.nl